

**RESOCONTO
WEBINAR
SETTIMANA
DELL'AFRICA
2020**



Elaborato da



Durante la settimana dell'Africa, che si svolge a partire dalla Giornata dell'Africa (25/5), il team di Fondazione Aurora ha partecipato attivamente a diversi *webinar*.

In linea con la nostra **filosofia di condivisione, coordinamento e allineamento, sintetizziamo e riportiamo i principali punti emersi** nei dibattiti che hanno riunito più di 50 relatori tra rappresentanti di istituzioni politiche, organizzazioni internazionali e della società civile.

Riteniamo che questo documento possa essere uno **strumento valido per riflettere su come rispondere insieme a sfide globali.**



**LE NUMEROSE TEMATICHE
AFFRONTATE SONO STATE
RACCOLTE DA FONDAZIONE
AURORA IN 4 AREE PRINCIPALI**

***I DATI E LE INFORMAZIONI
RIPORTATE SONO CITAZIONI DEI
PANELIST.***

1. (RI) METTERE L'AFRICA AL CENTRO

**2. ECONOMIA AFRICANA E RUOLO
DELL'ITALIA**

3. NARRATIVA SULL'AFRICA

4. AFRICA E COVID 19



Dare ulteriore impulso ad **iniziative del settore privato sia africane che italiane**, concentrandosi sulle **catene del valore che legano l'Italia al continente africano**.

Adottare una **visione afrocentrica**: le **nuove generazioni e i figli delle diaspore** possano giocare un ruolo importante.

Elementi fondamentali da considerare per le imprese italiane:

- Forte **crescita di flussi migratori intra-africani**
- Crescita **investimenti regionali** con supporto di strumenti finanziari internazionali
- **Interdipendenza dei Paesi africani**
- **Sistema di PMI in Africa**, simile a quello italiano
- **Creazione area di libero scambio (AfCFTA) con moneta unica (ECO)**

1.

**(RI) METTERE
L'AFRICA AL
CENTRO**

FOTOGRAFIA DALL' AFRICA

400 mln di persone diventeranno la **classe media Africana**.

Processi di urbanizzazione interessanti: entro il 2030 il 55% della popolazione sarà urbanizzata: più servizi, mercato più ampio, maggiore *spending power* per la *middle class*.

Le **54 economie africane** sono molto diversificate tra loro, e tali differenze vanno considerate con attenzione:

- *Paesi integrati nella Global supply chain* (es. Nord Africa: Egitto, Tunisia, Marocco; Sudafrica)
- Gruppo di *paesi esportatori di idrocarburi* (es. Angola, Algeria, Nigeria, Chad, Gabon): livelli di diversificazione dell'economia minore e export legato all'oil&gas: rischi di fluttuazione e volatilità dei prezzi di tali prodotti.
- *Economie in fase di transizione* (es. Costa d'Avorio, Tanzania, Zambia, Senegal): si basano sull'export di poche commodities.
- *Paesi in una fase di pre-transizione*, in cui il manifatturiero si attesta su livelli inferiori.



L'Unione Africana

Assumerà un ruolo sempre più importante nei prossimi anni:

- ha acquisito una ***governance e accountability*** riconosciute
- ha adoperato **strumenti di finanziamento molto efficienti**
- l'**AfCFTA** è fondamentale per l'economia globale perché sarà un'area integrata, con potenziale maggiore livellamento del rischio.

Il ruolo dell'Italia

La **diplomazia economica italiana** è componente essenziale per la politica estera, ma alle volte ha difficoltà nel promuovere il tessuto produttivo italiano, soprattutto in Africa e a fidelizzare la domanda africana

Agire come Sistema-Paese nei fatti

Va rafforzata la **presenza** non solo **economica**, ma anche **politica e culturale**.

L'Italia può assumere la posizione strategica di ponte tra Africa ed Europa.

L'Italia è l'unico Paese europeo ad avere un **ambasciatore dedicato presso l'Unione Africana**.

2.

**ECONOMIA
AFRICANA E
RUOLO
DELL'ITALIA**

**L'Africa non è
ancora entrata
nel mirino delle
imprese
italiane**

e

**l'Italia non è
luogo
privilegiato di
investimenti
per gli africani**

PERCHÉ?

- **Legami istituzionali deboli:** bisogna far conoscere e connettere realtà italiane e africane
- **Deficit di conoscenza reciproca:** $\frac{3}{4}$ delle industrie italiane non conoscono ECOWAS; ci sono ragioni per scegliere l'Italia, ma anche queste non si conoscono.
- **La narrazione è ancora piena di stereotipi,** a volte anche reciproci
- **La mancanza di assunzione del rischio di impresa** da part del sistema industriale italiano é uno dei problemi - vale sia per l'Africa che per altri territori
- **Mancanza di fidelizzazione della domanda estera,** soprattutto africana.

Come favorire partnership economiche Africa- Italia?

COSA FARE?

- Favorire incontro PMI italiane e africane - *È molto più semplice unire due famiglie che unire due Paesi*
- 3 asset di sviluppo: **sostenibilità, industria 4.0, start-up innovative.**
- Non pensare più al singolo Stato, ma ad un **mercato integrato, con una classe media in crescita.**
- Sviluppare **partnership economiche reali e paritarie** (es. insediamento di impianti in Africa).
- **Export:** l'area di libero scambio africana è una grande opportunità per imprese italiane che vogliono esportare nel continente.
- **La cooperazione internazionale può connettere l'investimento privato al terzo settore nel valorizzare lo strumento dei partenariati.** Un ottimo spunto di riflessione è quello di **orientare i fondi e le strategie di programmazione della cooperazione verso la creazione di partenariati B2B tra imprenditori.** Su questi rapporti il settore pubblico può intervenire rendendo più efficienti i contatti e fungendo da garanzia.

Cosa può offrire l'Italia?

- **Gli imprenditori africani non conoscono molte delle eccellenze** italiane e non ritengono l'Italia un partner commerciale valido.
- L'Italia ha dei settori di forza: **innovazione, robotica, mezzi di trasporto, meccanica strumentale; agricoltura; moda-design; health care; industria aero-spaziale; turismo** tra i principali. **Settore ittico e portuale.**
- **Multilateralismo e cooperazione internazionale.** Presenza di filiere produttive integrate sul territorio, anche a livello regionale.
- L'Italia è la **seconda manifattura europea**; L'estesa presenza di **PMI** è una affinità importante tra **Italia e Africa** (pur tenendo presente che stiamo comparando un Paese ad un continente e che le attività di impresa sono molto variegate).
- **L'Italia hub:** la presenza di **filiere produttive sul territorio**; importanza dei **distretti industriali**; 7000km di costa; **investimento di ritorno per la strutturazione**; insediarsi nel nostro Paese e stabilire i network con **standard produttivi globali** può essere un grandissimo *driver* per la diversificazione economica all'interno del continente.
- **Made with Italy**

ALCUNE STRATEGIE

CDP

- Supporto insieme alla Commissione Europea su **transizione energetica, lotta ai cambiamenti climatici, digitalizzazione e cambiamenti demografici.**
- **Strategy with Africa.**
- Risorse aggiuntive e modifiche dei programmi di intervento per il COVID-19

DGCS

3 linee direttrici:

- **Sviluppo filiere produttive,** attraverso investimenti e accesso al credito, soprattutto agro-business
- **Formazione professionale**
- Promozione **imprenditorialità diffusa** attraverso investimenti con apporto tecnologico

SACE

- Ruolo di **facilitatore di investimenti,** con la tecnica anche del *blending*
- **Nuovi prodotti e tecniche** che ci permetteranno di avvicinare **acquirenti africani** che possano entrare in contatto con la **supply chain italiana.**

PROMOS

- Raggruppa **12 camere di commercio italiane** e ha sviluppato negli anni:
- **Rete di rapporti istituzionali pubblici e operativi con le camere di commercio africane**
 - Presenza operativa è motivata dalla necessità di disporre di **esperti nei Paesi africani che conoscano i mercati interni.**
 - Si avvalgono dei **servizi di ICE**



L'african* non è solo un'utenza ma un soggetto.

Superare gli stereotipi e cambiamento della **narrativa sottolineando il protagonismo dell'Africa e facendo parlare gli africani.**

È indispensabile cambiare la narrativa, concentrandosi anche sul **progresso delle economie regionali, ma anche su cultura e storia.**

Dobbiamo far parlare di Africa come crescita, incubatori impresa, rinnovabili, centri di ricerca, preservazione patrimonio culturale e paesaggistico.

Ruolo **diaspore** come **costruttori di ponti** ed esploratori di una frontiera che nessun altro ha vissuto prima. Sono gli alleati migliori per la loro natura di **nativi cooperanti.**

Gli afrodiscendenti in Italia occupano un ruolo chiave e molti di loro si occupano attivamente di **cambiare la rappresentazione del proprio Paese di origine.** Sono soggetti in contesti spazio-temporali complessi e fanno di questa **mancanza di semplicità un'esperienza arricchente** sia a livello personale che per le società di origine e in quella dove vivono.

«**Il problema di credibilità degli africani**» mette a rischio tutto quello che dicono. Non vengono creduti; c'è spesso una giustificazione per sminuire o ridimensionare alcune realtà da parte degli interlocutori degli africani e questo crea confusione e mancata attendibilità.

3.

NARRATIVA E COMUNICAZIONE



Con la pandemia **interruzione catene di approvvigionamento**, riduzione investimenti esteri in Africa, calo liquidità soprattutto per **rimesse africane**, esportazioni africane, settore turistico.

Si teme un coinvolgimento di tutta l'economia e che possa portare a rivedere sia la grammatica dello sviluppo con gli obiettivi di sviluppo sostenibile, sia gli aspetti finanziari.

Prima del Covid-19 la crescita più importante si è registrata in **West Africa** (Ghana, Senegal, CIV): **purtroppo tali Paesi sono al momento in difficoltà**, quindi potrebbe essere necessario operare con nuovi strumenti.

Il Covid-19 potrebbe accelerare **l'internazionalizzazione di imprese italiane verso l'Africa**, il che genererà in Africa competizione tra Stati per attrarre più investimenti.

Bisogna considerare l'Africa nel prossimo futuro come mercato di **approvvigionamento di prodotti che oggi arrivano da altre zone**. Bisogna inoltre guardare all'Africa come mercato interno sviluppato (grazie a AfCFTA).

L'Italia deve cambiare approccio: non pensare più al singolo Stato, ma ad un mercato integrato.

4. AFRICA E COVID-19

Al momento il Covid sembra non aver colpito l'Africa con grandi numeri di contagi, ma sembra aver avuto effetti sul piano finanziario ed economico.

ELENCO WEBINAR

- L'Africa Day 2020, Insieme per ripensare le relazioni italo-africane.
 - Un Futuro Possibile in Africa, rilanciare l'Africa nella narrativa italiana.
 - Una viaggio alla scoperta di sé stessi - l'esperienza degli Afrodiscendenti.
 - Perché scegliere l'Italia?
 - Rilanciare l'Export e l'Internazionalizzazione verso l'Africa dopo il Covid 19.
 - Migrazione, diaspora africana e Co-sviluppo.
-
- 1960, l'anno dell'Africa.

Associazione Le Reseau
Ottobre Africano
labw- Italia Africa business week
Africa&Affari
ORGANIZZATORI